

浙江7110号圆形空罐生产

发布日期：2025-09-21

未来展望空罐产业,国际上自60年代以来,我国自80年代以来,出现了两个大变化,一是淘汰了不卫生的、费资源的、慢速的(40~50罐/分钟)的锡焊罐,转而采用电阻焊罐,其制罐速度在20年间几乎跃升了10倍,即80年代后期的700罐/分左右;二是大量铝薄板用于制造食品和饮料罐身罐盖。在这两个趋势的推动、挤压下,食品罐的主要材料马口铁,也在进行不断的改进,使其在全球的总产量,始终维持在每年1000~1300万吨水平。20多年来,马口铁制造技术和品质的进步是巨大的,不仅越来越薄(由60、70年代常用0.25~0.23mm,到现今常用0.20~0.21mm,国外常用0.17~0.19mm),幅宽和成张面积越来越大外,镀锡也越来越少(由60、70年代常用8.4g/m²~11.2g/m²到现今多用2.8g/m²或更少)。涂料涂覆后的镀铬板,其涂膜附着力大,适宜用于制造食品罐的底盖和冲拔罐。浙江7110号圆形空罐生产

涂底油、白可丁(印白)由于马口铁罐产品一般是先印刷,后制罐,而制罐需经过弯曲、拉伸、焊接、翻边、卷封等工序,除要求干透的涂膜及油墨层有足够的强度外,还要求有足够的附着力,以免在加工成型的过程中产生涂膜和油墨层变形,开裂,甚至从马口铁上脱落的,由于油墨与马口铁之间的附着力不是很理想,因此需要在两者之间涂上一层的涂料(即底油)以改善附着力。底油一般有乙烯基类、改性乙烯基类、环氧一氨基类,对于底油性能有如下要求:1、透明性要好,干燥成膜后泛黄性小,不能遮盖金属质感。2、有良好的流平性、热固化性和柔韧性。3、对油墨有足够的亲和性,对各类铁皮有良好的附着力。浙江7110号圆形空罐生产马口铁的特点是防腐,易加工,可冲制成型,又能焊接加工,便于装置和印刷,且无毒、无害。

空罐的质量取决于制罐材料品质和制罐工艺水平的高低,一个空罐的成本60%~80%为材料费,主要是马口铁的价值,所以正确认识马口铁的质量及其标准,是制罐的认识基础,是成败的主要关键之一。一、马口铁是高技术产品作为罐头食品和饮料的包装材料,马口铁由于一次使用即行报废,给人们错觉是:它不值得重视,其实大谬,因为:1.用于制造马口铁的钢材,在冶炼中,要求对其中的各种残余金属和非金属杂质的种类、性质和含量,都必须严格控制,其控制方法、指标和检测法,我国至今尚未完全掌握。

易开盖技术是密封方法,除常见的粘合法(用食品级粘合剂)以外,针对具有负压的食品罐,或有正压的啤酒罐等,卷封可让密封牢度更好。易撕盖就是比较容易撕开的盖子,英文名称为EasyPeelableEnd[EPE]另一说是Peel-offend[POE]与传统易开盖[EasyOpenEnd[EOE]相比,因为采用了较柔软的铝箔或复合膜作为撕开部分,故而更容易撕开,也更安全,不容易割手,解决了罐头好吃口难开的现状。因此近些年来,易撕盖在国内外逐渐得到普及。易撕盖按应用条件一般分为干粉易撕盖和蒸煮易撕盖,应用领域包括三大类:干粉类食品,如奶粉、蛋白粉、米粉、

粉类保健品等；干货类产品，如茶叶、坚果、菊花茶等；蒸煮类罐头食品，如午餐肉、鱼类、八宝粥、宠物粮食等。光线除了会引发食品的劣变反应之外，也会引起蛋白质和氨基酸的变化。而维生素C受到光线照射更容易流失。

合格品的耐蚀能力相对于原镀锡量均有所提高。这些都是马口铁制造领域内,对炼钢、铸造、轧制、镀锡、各类清洗、软熔、钝化、涂油、干燥、牵引乃至剪切等几十道工序的不断改进和提出并实施了成百项重要的贡献。70年代的美国标准,并未提出K级和J级马口铁及其质量指标。当时K铁还只是美国学者Kamm在1962年实验发现的试产品。但到70年代后期,即正式进入美国的标准。记得那时,法国曾向我国提供少量的K级铁,但未引起我国各方的重视(因当时少量试用未见明显优越)。马口铁罐的不透光使得维生素C的保存率比较高。浙江7110号圆形空罐生产

包装容器对空气及其它挥发性气体的阻隔性对营养成份及感官品质的保存非常重要。浙江7110号圆形空罐生产

目前，包装用马口铁的发展总趋向为：降低材料的厚度，提高材料的机械性能。包装使用马口铁产品主要种类有三片罐用马口铁、喷雾罐和化妆品罐用马口铁、封闭盖和皇冠盖用马口铁、涂料及化工产品容器用马口铁、二片罐用马口铁、特种用途包装用马口铁等。1. 饮料罐用马口铁。这种饮料罐用马口铁的特点是纯度较高，无杂质，更耐腐蚀；拉延宽度可达1200mm□造型十分周正，尺寸误差小；连续退火，韧性好。它在保证马口铁良好性能的基础上，可较大缩减其厚度，使马口铁具有优越的机械性能及可塑性。浙江7110号圆形空罐生产

淮安市富盛制罐有限公司致力于包装，以科技创新实现***管理的追求。公司自创立以来，投身于用圆形食品罐，通用圆形彩印食品易拉罐，马口铁食品罐，彩印马口铁空罐，是包装的主力军。淮安富盛制罐继续坚定不移地走高质量发展道路，既要实现基本面稳定增长，又要聚焦关键领域，实现转型再突破。淮安富盛制罐始终关注包装市场，以敏锐的市场洞察力，实现与客户的成长共赢。